

REGULAMENTO 2018



www.asmaieticasdobrasil.org.br

Iniciativa e Realização

Instituto Brasileiro de

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

www.eticanosnegocios.org.br



REGULAMENTO

INICIATIVA E REALIZAÇÃO

A iniciativa e realização desta iniciativa é do **Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios**, associação de direito privado, sem fins lucrativos, fundado em agosto de 2003 e, neste mesmo ano, qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça. A sede social está localizada na cidade de Campinas/SP.

O objetivo principal da instituição é fomentar a Ética no meio empresarial e junto as crianças, jovens e universitários por que os estudantes de hoje serão os colaboradores, executivos e proprietários das empresas de amanhã. É desta forma, contribuindo para a melhoria da qualidade ética das empresas e com a formação de líderes eticamente responsáveis que potencializamos a perspectiva de um futuro mais ético e assim, naturalmente Sustentável.

Sem sombra de dúvida, *“a Ética é a base da Atuação Responsável, o passaporte para a Sustentabilidade, a certeza de lucros constantes e a garantia da perenidade dos negócios”*. Por isto mesmo que o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios vem, há 14 anos, motivando as empresas a conduzirem seus negócios de maneira ética, socialmente responsável e ecologicamente correta para se trilhar o caminho do Desenvolvimento Sustentável.

DA INICIATIVA

A iniciativa *As empresas mais Éticas do Brasil* tem como objetivo principal fazer com que as empresas participantes sirvam de modelo, de referencial, de motivação e de inspiração às demais empresas em atuação no país a fim de que possam seguir os passos virtuosos e vitoriosos das mais Éticas do Brasil.

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios não tem a mínima pretensão de apontar se uma empresa é mais ética ou menos ética do que a outra. A decisão gerencial de fazer com que uma determinada empresa faça parte desta inédita iniciativa já indica que a Gestão da Ética e do Compliance tem sido levada a sério como, de fato, deve ser para o sucesso dos negócios.

As empresas que fazem parte da iniciativa *As mais Éticas do Brasil* estão soletrando o desenvolvimento do caráter corporativo com apenas cinco letras: ÉTICA

DOS CRITÉRIOS DA INICIATIVA

O critério da iniciativa *As empresas mais Éticas do Brasil* é única e exclusivamente a Gestão da Ética e do Compliance tendo como base de avaliação e validação das empresas participantes os **Indicadores de Gestão da Ética**, lançados em 2014 pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios.

DOS INDICADORES DE GESTÃO DA ÉTICA

Os **Indicadores de Gestão da Ética**, ou simplesmente **IGE** foram idealizados pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios no início de 2012 e começaram a ganhar forma a partir de um “texto base”, elaborado pela Sra. Izilda Capeletto (ex-Diretora de Ética do Grupo AES Brasil) e pela Sra. Maria Cecília de Arruda (professora aposentada de Ética da Fundação Getúlio Vargas - FGV-SP).

Em seguida, foi criado um grupo de trabalho (GT), composto por alguns executivos (as) de grandes empresas, com a missão de *“construir e divulgar indicadores para auxiliar as empresas na auto-avaliação de seu estágio na Gestão da Ética, direcionando as ações para as melhores práticas de Ética nos Negócios”*.

No final de 2013, após vários encontros, os IGE foram finalizados e lançados oficialmente em abril de 2014.

Os Indicadores de Gestão da Ética servirão para que as empresas de qualquer porte e segmento de mercado possam fazer sua auto-avaliação. Ao final do questionário, a empresa saberá em que estágio se encontra (básico, intermediário ou avançado) e a sugestão dos passos a serem dados para que possa galgar os degraus da Gestão da Ética.

Saiba mais em www.ige.org.br.

DO CRONOGRAMA

Mês / 2018	Status
MAI	Início das Inscrições
AGO	Encerramento da Inscrição
SET-OUT	Validação das Informações
NOV	Cerimônia de Divulgação e Premiação

DO REQUISITO MÍNIMO

Podem participar desta iniciativa, a empresa estabelecida no país deve adotar e, principalmente, disponibilizar o Código de Ética (ou Código de Conduta) no site corporativo.

DAS INSCRIÇÕES

As empresas interessadas em participar desta iniciativa, deverão acessar o site www.asmaieticasdobrasil.org.br e responder ao questionário com os Indicadores de Gestão da Ética os quais são formados por 9 tópicos e 77 questões, conforme o quadro abaixo:

	Tópico	Questões
I	Estrutura do Programa e Supervisão	05
II	Liderança & Recursos	04
III	Padrões & Processos	07
IV	Administração do Risco & Compliance	06
V	Educação & Treinamento	12
VI	Disciplina & Incentivos	10
VII	Métricas & Monitoramento	18
VIII	Outras Práticas	10
IX	Identificação da Empresa	05

Quando finalizar o questionário, o programa dos IGE disponibilizará um arquivo com as informações prestadas, inclusive o estágio que a empresa se encontra no quesito Gestão da Ética (básico, intermediário ou avançado). Em seguida, o sistema enviará o resultado para o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios que confirmará o recebimento dos IGE por meio de uma mensagem eletrônica.

DA VALIDAÇÃO DAS INFORMAÇÕES

De posse destas informações, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios agendará uma “visita de validação” na sede de cada uma das empresas participantes.

Esta visita acontecerá no mês Setembro e/ou Outubro de 2018, com duração de 2 a 3 horas tendo como finalidade, não de se realizar uma auditoria, mas sim, de validar as informações prestadas no questionário dos Indicadores de Gestão da Ética.

DA ELABORAÇÃO DOS RESULTADOS

Depois desta fase, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios compilará as informações prestadas com a validação *in company* e elaborará o resultado da iniciativa *As empresas mais Éticas do Brasil* contendo o desempenho nos Indicadores de Gestão da Ética (IGE) de cada uma das empresas participantes.

DA CERIMÔNIA DE DIVULGAÇÃO E PREMIAÇÃO

Em Novembro de 2018, na capital paulista, em data e local a ser definido posteriormente, acontecerá a cerimônia de divulgação e premiação da iniciativa *As empresas mais Éticas do Brasil*.

A cerimônia cumprirá o seguinte protocolo:

- . Serão apresentadas todas as empresas participantes da iniciativa;
- . Depois, em ordem crescente, será apresentado o respectivo desempenho nos IGE de cada uma das empresas participantes e, ao final, a(s) **Empresa(s) do Ano – Edição 2018**;
- . A cada empresa, o mestre de cerimônia chamará ao palco o CEO, VP ou Diretor para receber o “troféu” pertinente as **Empresas mais Éticas do Brasil 2018**, sendo aberto espaço de até 2,5’ para as palavras de agradecimento. Logo após, será apresentado ao público presente um vídeo institucional de cada empresa participante (tempo máximo de 2,5’);
- . Encerrada a cerimônia, os presentes, após o serviço de coquetel, receberão a edição especial da **Revista Ética nos Negócios** contendo artigos sobre a importância da Ética para os negócios, artigos estes assinados pelo CEO, VP ou Diretor das empresas participantes.

DIVULGAÇÃO

Após a cerimônia de premiação, os resultados serão divulgados tanto na edição especial da Revista Ética nos Negócios quanto nos sites do Instituto de Ética nos Negócios e das Empresas mais Éticas do Brasil.

CONTRAPARTIDAS DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

1. Cerimônia de Divulgação dos Resultados e Premiação

- . Recebimento de até 15 (quinze) convites cortesia para que os colaboradores, executivos e convidados das empresas participantes possam se fazer presente na cerimônia de divulgação dos resultados e premiação;
- . Aplicação da logomarca em dois painéis instalados no palco e em dois banners estrategicamente instalados no local do evento;

2. Revista Ética nos Negócios

. PÁGINA DUPLA contendo:

- Anúncio Institucional da empresa participante
- Página da Empresa:
Texto do CEO sobre a importância da Ética nos Negócios (com foto)
- Logo da empresa e capa do Código de Ética
- Recebimento de 20 (vinte) exemplares da revista

3. Site As empresas mais Éticas do Brasil (www.asmaieticasdobrasil.org.br)

. Aplicação da logomarca (com weblink) na home page

. Página exclusiva, contendo:

- Logomarca
- Desempenho nos IGE
- Página da Empresa (item 2)
- Vídeo Institucional e Links (até no máximo 8 escolhidos pela empresa participante)

Observação: Período de fevereiro/19 a janeiro/20

INVESTIMENTO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios é uma associação de direito privado, sem fins lucrativos e não possui nenhum tipo de faturamento. Por esta razão e para conseguir cumprir sua nobre, louvável e exemplar missão, a instituição necessita do apoio financeiro das empresas que participam das suas iniciativas.

Por conta dessa realidade, as empresas interessadas em participar da Edição 2018 das **Empresas Mais Éticas do Brasil** terão um investimento a fazer que deverá ser liquidado em até 30 (trinta) dias após a devida efetivação da inscrição no site desta iniciativa.

Para as “grandes” empresas o valor do investimento é de **R\$ 25.000** (vinte e cinco mil reais) e para as PME é de **R\$ 15.000** (quinze mil reais).

Este investimento será utilizado basicamente para: (A) validação dos Indicadores de Gestão da Ética e (B) anúncio da empresa participante na Revista Ética nos Negócios, (C) Troféus e Placas Comemorativas e (D) Cerimônia de Divulgação e Premiação.

Observação:

. O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios é uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) e não possui *nota fiscal*, portanto, o valor aqui referido será pago por intermédio do RECIBO FINANCEIRO que será assinado pelo representante legal da nossa instituição e enviado – via Correios – para a empresa participante

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

. Todas as empresas participantes desta iniciativa farão o mesmo investimento. Sendo assim, não poderá haver nenhum tipo de favorecimento na elaboração do desempenho das empresas mais Éticas do Brasil, evidentemente;

. A empresa que realizar inscrição para a Edição 2018 com As Empresas mais Éticas do Brasil CONCORDA e ACEITA todos os termos e condições deste regulamento, incluindo o investimento;

. As empresas participantes concordam que o Instituto de Ética nos Negócios poderá utilizar o nome, logomarca e os dados da empresa participante em seu site e da própria iniciativa bem como nas redes sociais, sem ônus algum;

. Caberá ao Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios discutir com possíveis interessados os casos não previstos neste regulamento tendo seu resultado divulgado no site desta iniciativa passando a fazer parte do mesmo;

. A análise e decisão do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios em relação a validação das informações prestadas pela empresa participante quando das respostas dos Indicadores de Gestão da Ética, é soberana e não caberá nenhum tipo de recurso.

Em caso de dúvidas, favor nos contatar:

. **Telefone:** (19) 3326-0453 ou **E-mail:** diretoria@eticanosnegocios.org.br