

Edição 2015: O homenageado não poderia ser outra pessoa!

Ano VI – nº 17 – Dezembro de 2015 – www.revistaeticanosnegocios.org.br

ÉTICA

nos negócios

Iniciativa e Realização:

Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

PRÊMIO
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



A ÉTICA É O MELHOR NEGÓCIO!



Parceiros:

ACCOR HOTELS
Feel Welcome

grancoffee
NESPRESSO | DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO

**livraria
cultura**

unidas É COMO
TEM
QUE SER

UNI
soluções



► **ACREDITAMOS
NA INOVAÇÃO
PARA INCENTIVAR
A ECONOMIA.**

Em seis anos de atuação, a Desenvolve SP já financiou mais de **R\$ 2 bilhões** para **1.313 pequenas e médias empresas** e **65 prefeituras paulistas**. Entre tantas opções de crédito, o incentivo à inovação e à tecnologia se destaca. Porque investir em inovação é a melhor forma de contribuir para o futuro da economia.

► **Desenvolve SP. Crédito sustentável para uma economia mais forte.**
Saiba mais em desenvolvesp.com.br

DESENVOLVE SP
Agência de Desenvolvimento Paulista

**GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO**



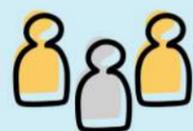
Programa de
Compliance

Programa
Harmonia

Programa
Horto
Florestal



Programa
Almanaque das
Profissões



Comunicação e
transparência

Programa
UNIVERSO AO
SEU REDOR



Há 30 anos exercemos o Nosso Jeito de Ser Responsável pelo Bem Comum

Somos inteiramente responsáveis pela nossa qualidade de vida e pelo efeito exercido sobre os outros, quer pelo exemplo, quer pela influência direta. É com esta crença que conduzimos nossas atitudes e buscamos defender a vida com qualidade, segurança e integridade na área em que atuamos.

Fábrica Carioca de Catalisadores S.A. catalisando inovações para um mundo em transformação.



FÁBRICA CARIOCA
DE CATALISADORES



2015: Um ano para ficar na história!

Em dezembro passado, quando redigia o editorial da revista lançada naquela época, não poderia imaginar que o ano de 2015 seria, infinitamente, mais difícil de ser enfrentado do que o de 2014. Tudo porque se agravaram os problemas econômicos de uma crise anunciada pelos constantes equívocos do governo federal. Se o resultado das empresas foi impactado negativamente, imagine as instituições do terceiro setor, como é o caso do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios que se mantém ativo apenas em razão do investimento da iniciativa privada.

A crise é tão avassaladora, nociva e danosa que até a maior publicação de negócios e economia do país precisou publicar o Guia da Sustentabilidade encartado dentro de uma edição quinzenal da revista, e não como uma publicação especial, como foi feito desde a primeira edição, há mais de 15 anos.

Contudo, eu estou bem certo que 2015 ficará na história! Será lembrado como o ano da página virada, o ano do divisor de águas nas questões que envolvem a Ética nos Negócios. Tudo em função dos desdobramentos da Operação Lava-Jato que vem desnudando a promiscuidade entre o público e o privado, e por causa disso, está impelindo uma revolução silenciosa dentro e fora dos muros das empresas. Os departamentos de **Ética & Compliance** estão sendo melhor aparelhados, os executivos e seus colaboradores que lá se encontram têm recebido missões especiais do *Board* para intensificar as ações para melhorar a qualidade ética junto aos *Stakeholders* internos e externos. No mercado, os brasileiros e brasileiras estão se dando conta dos estragos que a corrupção produz e começam a se despertar para cobrar atitudes mais éticas das empresas nas quais figuram como clientes ou consumidores, sob pena de deixar seus produtos e serviços nas prateleiras, impondo um risco que nenhuma empresa quer correr: o apagar das luzes e fechamento das suas portas!



PRÊMIO
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

www.eticanosnegocios.org.br

Por conta deste marco ético em nosso país, o homenageado da edição 2015 do Prêmio Ética nos Negócios não poderia ser outra pessoa. Sim, se você pensou no juiz Sergio Moro, acertou em cheio! Quando estive em seu gabinete, na Justiça Federal de Curitiba, para lhe entregar o troféu desta premiação, ao apertar sua mão, disse que eu era um cidadão privilegiado por ter a honra de cumprimentá-lo e agradecê-lo por tudo que ele estava fazendo pela Ética nos Negócios em nosso país, como era o desejo de milhares e milhares de brasileiros do bem. Como resposta, ele sentenciou com um sorriso: “Eu só estou fazendo a coisa certa!”.

Confesso que comecei a refletir sobre esta frase e não pude deixar de fazer uma analogia com a minha própria história. Enquanto o juiz Sergio Moro, ao fazer a coisa certa, está pagando um alto preço, pois além de virar celebridade nacional e não poder mais passear no parque com seus filhos ou ir ao shopping com sua esposa com a tranquilidade pré-Operação Lava-Jato, sua vida está rodeada de seguranças para proteger e preservar sua integridade física e de toda a sua família; eu, ao fazer a coisa certa, cumprindo as palavras e o espírito do Código de Ética de uma das maiores empresas do planeta, prestei denúncia aos canais internos e fui demitido em represália e, mesmo invocando a comissão de ética e, posteriormente, o *Board*, que é maior autoridade no palco do mercado e nos bastidores da empresa, a personificação da *Corporate Governance* e o *Big Boss* de todos os executivos, incluindo o CEO global bem como é o responsável por zelar pelo código de ética e, acima de tudo, é o “Guardião da Ética”, continuei sendo vítima da minha própria denúncia, pois, depois de matar o *whistleblower* no Brasil, a empresa tenta fazer o mesmo na Itália, ao manter na Justiça italiana uma ação judicial frívola, exigindo uma indenização de 30 milhões de euros, por calúnia e difamação.

Mas, mesmo eu tendo a minha carreira corporativa destruída nestes mais de 14 anos e ter perdido minha aposentadoria, eu faria tudo outra vez! Fazer a coisa certa, vale muito a pena! Ser ético vale a pena, sempre! Seja como pessoa, como cidadão, pai de família, empresário e funcionário.

Quero aproveitar e desejar a você e a sua família um ótimo Natal e um Ano Novo repleto das dádivas de Deus.

Boa leitura!

Douglas Linares Flinto
Fundador e Diretor-Presidente do
Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios

Sumário

12 SOBRE O PRÊMIO

PREMIAÇÃO
HOMENAGEM
ARTIGO

Detalhes Prêmio + Empresas Finalistas + Comissão Julgadora
Homenageado Edição 2015: Juiz Sérgio Moro
Brasil é o paraíso da impunidade



34 SUSTENTABILIDADE

FÁBRICA CARIOCA DE CATALISADORES
GRUPO GARNERO

Programa Harmonia
EntreVerdes Campinas



20 RESPONSABILIDADE SOCIAL

CONQUEST ONE
FÁBRICA CARIOCA DE
CATALISADORES
FARBEN

Programa Ver o Mundo
Projeto Universo ao seu Redor
Ações Sociais

40 ÉTICA & COMPLIANCE

FÁBRICA CARIOCA DE CATALISADORES
MÉTODO ENGENHARIA

Programa de Compliance
Código de Conduta Ética



28 MEIO AMBIENTE

BANK LOG
FÁBRICA CARIOCA DE
CATALISADORES

Projeto Equipe Verde
Programa de Visitação e Educação Ambiental
no Horto Florestal



46 COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

FÁBRICA CARIOCA DE CATALISADORES
USINA SANTA TERESINHA

Comunicação e Transparência
Voz da unidade: Engajando
Colaboradores e Multiplicando
Informações

revista
ÉTICA
nos negócios

Instituto Brasileiro de
ÉTICA
nos **NEGÓCIOS**

EXPEDIENTE

Publicação
Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios
Rua Paulo Bueno, nº 1122 – Sala 3/B
Edifício Blue Office – Bairro Taquaral
Campinas/SP – (19) 3326-0453
E-mail: revista@eticanosnegocios.org.br

Publisher
Douglas Linares Flinto

Arte e Diagramação
Rafael Alvares

Revisão
Cláudia Razzante

CONSELHO EDITORIAL

Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios

Presidente
Douglas Linares Flinto

Conselheiros
Elenir Fermino Melo
(Vice-Presidente)

Edivaldo Berteli Reolon
(Diretor de Relações Institucionais)

Fábio Hilker Silva
(Diretor Acadêmico)

Karina Gomes Calixto Lourenço
(Diretora dos Programas de Ética Pública)

Marcos Renato Silva
(Diretor de Expansão Internacional)

Cícero Rodrigues de Oliveira
(Diretor Administrativo – Financeiro)

52 VOLUNTARIADO E CADEIA PRODUTIVA

FÁBRICA CARIOCA DE CATALISADORES

Programa de Voluntariado Empresarial Almanaque das Profissões



A Revista Ética nos Negócios não se responsabiliza por ideias e conceitos emitidos em artigos ou matérias que expressem apenas o pensamento dos autores, não representando necessariamente a opinião do Instituto, bem como das empresas patrocinadoras e dos apoios institucionais.

Sumário

56 MATÉRIA

AS MAIS ÉTICAS DO BRASIL

A edição de lançamento foi realizada em São Paulo



58 MATÉRIA

INDICADORES DE GESTÃO ÉTICA

Valiosa ferramenta para autoavaliação empresarial



60 MATÉRIA

NOVA EDIÇÃO

A pequena adesão não anula o mérito da iniciativa

62 EMPRESAS



COMPLIANCE & ÉTICA
Vantagem competitiva



ÉTICA
Um princípio inegociável



VALORES FUNDAMENTAIS
da Tractebel Energia



68 EMPRESAS



CEO UNIDAS

Temos como valores: Ética e Transparência



ÉTICA E CONFORMIDADE

São valores inegociáveis para empresa



ÉTICA NO DNA

Princípio que norteia nossas ações globais



74 PRÊMIO

ÉTICA NOS NEGÓCIOS 2016

Conheça os finalistas desde a edição de 2010



75 DIVULGAÇÃO

INSCRIÇÕES ABERTAS

6ª Edição do Prêmio

IMAGEM DA CAPA

O mal, do nosso ponto de vista, aparenta ser maior do que o bem. Da perspectiva humana, quando olhamos para os problemas, os escândalos e as corrupções que enfrentamos hoje, não apenas no âmbito político, mas também no social, familiar, econômico e empresarial, parece que isso nunca vai ter fim. Mas, caro leitor, queremos te dar uma boa notícia! As sementes boas que plantamos sempre suplantam as ruins. As ações Éticas são bem mais caras, mas por isso, também possuem maior valor. Homens do passado, como Davi que derrotou Goliás, como Noé que sozinho manteve a integridade diante de uma geração perversa e corrompida, nos deixaram um exemplo de que também podemos dar um xeque-mate nos valores distorcidos desse mundo. Temos uma arma: o **AMOR**, que não busca os próprios interesses e que paga o mal com o bem. Quando nosso caminhar está embasado no livro da vida, a Bíblia Sagrada, descobrimos que o que nos aguarda no final, por meio de Jesus Cristo, é um lugar onde não haverá choro nem dor. Você quer isso? Então se arrependa das suas atitudes anti-éticas, que conhecemos como pecado, e convide Jesus para nortear a sua vida a partir de hoje. Tudo é possível aquele que acredita!



PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

PRÊMIO: Ética nos Negócios 2015

Pela primeira vez, a cerimônia de premiação aconteceu em Campinas/SP

Depois de cinco edições realizadas na capital paulista, a diretoria executiva do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios decidiu realizar a cerimônia de entrega do Premio Ética nos Negócios 2015, na cidade de Campinas/SP, local da sede social da Instituição.

O evento aconteceu na noite do dia 09 de dezembro, no Shopping Iguatemi Campinas, no auditório da Livraria Cultura, parceira desta 6ª edição, ao lado da Accor Hotels, Uni Soluções e Unidas Rent a Car. Entre os presentes, estiveram na cerimônia os executivos das oito empresas participantes, integrantes da comissão julgadora da premiação e demais convidados.

Apesar do agravamento da crise econômica enfrentada pelas empresas, quinze projetos foram premiados na edição 2015 nas categorias: Responsabilidade Social, Meio Ambiente, Ética & Compliance, Comunicação e Transparência, Voluntariado e Cadeia Produtiva, e Sustentabilidade.

O Prêmio Ética nos Negócios foi lançado em 2010 e tem como objetivo destacar, reconhecer, promover e difundir as “melhores práticas” da Atuação Responsável Empresarial.

Além disto, está servindo de exemplo e motivação para que as demais empresas em atuação no país sigam os passos virtuosos e vitoriosos das empresas finalistas as quais conduzem seus negócios de maneira ética, socialmente responsável e ecologicamente correta. E, desta maneira, estão trilhando, de maneira natural, o caminho do verdadeiro Desenvolvimento Sustentável.

Categorias do Prêmio

- Responsabilidade Social*
- Meio Ambiente*
- Ética & Compliance*
- Comunicação e Transparência*
- Voluntariado e Cadeia Produtiva*
- Sustentabilidade*

Os profissionais responsáveis pelo julgamento dos projetos

Mais uma vez, o Prêmio Ética nos Negócios é agraciado por uma comissão julgadora formada por renomados profissionais do mercado e são eles que engrandecem este trabalho com seus julgamentos imparciais e com muita competência.

O Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios deixa registrado, nesta edição especial da Revista Ética nos Negócios, os sinceros agradecimentos a:

- Ana Borges: diretora na Compliance Comunicação Empresarial
- André Marini: presidente do IIA Brasil
- Hilton Silveira Pinto: pesquisador convidado do Cepagri, da Unicamp
- José Tadeu da Silva: presidente do CONFEA
- Julianna Antunes: líder de sustentabilidade no grupo MKTrix
- Luiz Marins: professor, antropólogo e conferencista
- Marcus Fuchs: diretor de alianças estratégicas na AVINA
- Marcus Nakagawa: sócio diretor da iSetor e professor da ESPM-SP
- Roberto Pérez Frago: vice-presidente da ANEFAC
- Roberto Strumpf: sócio-diretor da Pangea Capital
- Silvia Maria Louzã Naccache: coordenadora do Centro de Voluntariado de São Paulo
- Walter Sigollo: conselheiro efetivo do CRA-SP

Empresas finalistas de 2015



O homenageado da edição 2015



Imagem ao lado

Esquerda: Sérgio Moro

Sérgio Fernando Moro é um juiz federal brasileiro que ganhou notoriedade nacional por comandar o julgamento dos crimes identificados na Operação Lava Jato, a investigação do maior caso de corrupção do país já apurado.

Direita: Douglas Linares Flinto

Fundador e Diretor-Presidente do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios entregando o troféu em sua homenagem.

Desde 2010, o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios tem uma meta: durante a cerimônia de entrega do Prêmio Ética nos Negócios prestar uma singela homenagem a algum (a) empresário(a) ou executivo(a) com um grande legado no meio empresarial nacional.

Na edição de lançamento, foi prestada uma merecida homenagem póstuma ao engenheiro João Augusto Conrado do Amaral Gurgel, fundador da Gurgel Motores.

Em 2011, após uma enquete junto aos CEOs das maiores empresas em atuação no país, a Superintendente do Magazine Luiza, Luiza Helena Trajano, foi a empresária homenageada.

No ano seguinte, o Instituto de Ética nos Negócios homenageou o então presidente da Mercedes-Benz do Brasil e o CEO para América Latina, Jürgen Ziegler, em função da importância dada a Ética que inclusive, era reconhecida pelos colaboradores desta importante empresa global.

Em 2013, o objetivo foi prestar uma merecida homenagem a todos os empresários e executivos “anônimos” do Brasil que, apesar de não serem conhecidos e nem estarem na mídia, muitos deles conduzem seus negócios com dedicação, comprometimento e, acima de tudo, atentos aos valores e princípios da Ética. Para isto, a Instituição precisou indicar um representante de todos estes verdadeiros heróis: o escolhido foi Wilson Flinto que dedicou sua vida ao ramo de calçados.

A viúva do empresário recebeu o troféu do Prêmio Ética nos Negócios das mãos do seu filho mais velho, Douglas Linares Flinto, fundador e diretor-presidente do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios.

No ano passado, a diretoria executiva decidiu homenagear um Chairman, o presidente do Conselho de Administração. O escolhido foi Abílio Diniz, que durante décadas conduziu o Grupo Pão de Açúcar e agora comanda o Board da Brasil Foods.

A edição 2015, contou com outra novidade! Nenhum executivo ou empresário foi escolhido, pois, com os últimos acontecimentos ocorridos no Brasil, não poderia existir uma outra pessoa que merecesse mais a honraria de receber o Prêmio Ética nos Negócios do que o juiz federal, responsável pela Lava-Jato, Dr. Sergio Fernando Moro, por tudo que este magistrado vem fazendo em prol da Ética nos Negócios.

Comprovamos a seriedade, a dedicação e a coragem com que os trabalhos estão sendo conduzido

O fundador e diretor-presidente do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, quando esteve na Justiça Federal de Curitiba, para entregar o troféu ao homenageado da edição 2015, pode comprovar a seriedade, a dedicação e a coragem com que os trabalhos estão sendo conduzidos por este magistrado ao pronunciar a seguinte frase: “Eu somente estou fazendo a coisa certa!”.

Que este exemplo eticamente responsável possa ser seguido por todos nós!

Instituto Brasileiro de

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

www.eticanosnegocios.org.br

Brasil é o paraíso da impunidade para réus do colarinho branco



Vivemos no paraíso da impunidade dos colarinhos brancos. A pena da corrupção, no Brasil, é uma piada de mau gosto. Embora a pena máxima, de 12 anos, impressione, a tradição nacional orienta que a punição fique próxima à mínima, que é de 2 anos.

Uma pena inferior a 4 anos, quando não é cumprida em regime aberto, em casa e sem fiscalização (na falta de casa de albergado), é substituída por penas restritivas de direitos –ou seja, prestação de serviços à comunidade e doação de cestas básicas. Para piorar o cenário, decretos de indulto natalino determinam a extinção dessas penas após apenas um quarto delas terem sido cumpridas, ainda que penas alternativas não gerem superlotação carcerária, a qual o indulto, em tese, buscaria remediar.

Além de ser baixa, a pena raramente é aplicada contra colarinhos brancos. Ela prescreve. Advogados habilidosos, contratados a peso de ouro – do nosso ouro, desviado dos cofres públicos –

manejam petições e recursos protelatórios sucessivos até alcançarem a prescrição e, conseqüentemente, a completa impunidade dos réus. O sistema estimula a barrigada.

Nosso sistema prescricional, aliado ao congestionamento dos tribunais, é uma máquina de impunidade. Somos o único país com quatro instâncias de julgamento, que abrem suas portas à bem manejada técnica recursal. Dentro de cada uma, são possíveis novos recursos, alguns dos quais se repetem sem fim. Enquanto a Corte Suprema americana julga cem casos por ano, a nossa julga cem mil casos por ano.

A prescrição criminal foi criada para estabilizar relações sociais diante da inércia do autor da ação penal, mas hoje ela funciona como uma punição do autor e, conseqüentemente, da vítima e da sociedade, por uma demora do Judiciário na qual aqueles não têm qualquer culpa.

“A pena da corrupção no Brasil é uma piada de mau gosto”

É como se você planejasse uma viagem de São Paulo ao Rio de Janeiro e a estimassem em seis horas. No trajeto, entretanto, enfrenta-se congestionamento decorrente do excesso de veículos, o que permite que a viagem só seja concluída após oito horas. Então, uma bruxa má, chamada prescrição, determina o cancelamento da viagem num passe de mágica, devolve-o a São Paulo e o condena a nunca mais sair de lá.

Assim foi no caso Propinoduto, que apurou corrupção de fiscais estaduais do Rio de Janeiro, os quais esconderam propinas na Suíça que chegaram a US\$ 34 milhões. A acusação aconteceu em 2003, mesmo ano em que a sentença foi proferida, condenando os auditores. Mas, lembrem-se, no Brasil réus ricos alcançam quatro julgamentos, e esse foi só o primeiro.

O segundo julgamento aconteceu em 2007. O terceiro, em dezembro de 2014, e ainda pendem recursos para o mesmo tribunal. Em 2013, a Suíça ameaçou devolver o dinheiro para os réus, em razão da demora. Se o quarto julgamento demorar o mesmo tempo que o terceiro, esse caso será concluído em 2021, quase 20 anos após a acusação e mais de 20 anos após os fatos, que ocorreram desde 1999.

Guardi a cereja do bolo para o fim: os crimes de corrupção já prescreveram. É como se a corrupção jamais tivesse existido, embora tenha sido amplamente provada e os réus tenham sido condenados.

Infelizmente, essa é a regra em relação aos colarinhos brancos. O caso Maluf prescreveu no tocante ao político, embora tenham sido encontradas centenas de milhões de dólares no exterior. O caso Luís Estêvão, relacionado a desvios de dinheiro público na construção do Tribunal Regional do Trabalho de São Paulo, prescreverá ano que vem, se não se encerrar até lá.

Analisei dados fornecidos pelo Estado do Paraná e constatei que ou não há corruptos do colarinho branco que desviem milhões no Paraná, ou eles não vão para a cadeia. Se esse fosse um teste de múltipla escolha, optaria pela segunda alternativa com segurança.

O Paraná tem quase 30 mil presos, e apenas 53 deles cumprem pena por corrupção. Eles todos, menos dois, praticaram crimes como furto, roubo, tráfico de drogas, embriaguez ao volante ou contrabando. Em geral, tentaram corromper o policial que efetuou a prisão. Dos dois restantes, um foi submetido a medida de segurança, o que indica que é alguém que está fora do juízo pleno, e outro é um oficial de justiça que recebeu gratificação para cumprir um mandado. Nenhum dos presos tem o perfil do corrupto que desvia milhões.

Não há dúvidas de que a corrupção é, no Brasil, um crime de baixo risco. Para réus do colarinho branco, o sistema de justiça penal ainda tem que melhorar muito para ser ruim, quanto mais para ser bom. Os mais reconhecidos estudiosos da corrupção no mundo dizem que, se queremos ser um país livre da corrupção, ela deve ser um crime de alto risco.

Deve ter uma punição séria e que seja aplicada. Para que isso se torne realidade, o Ministério Público Federal propôs as 10 medidas contra a corrupção, que vêm sendo encampadas pela sociedade, rumo a um milhão e meio de assinaturas, para que, como a Ficha Limpa, possam se tornar projeto de lei de iniciativa popular.

Até mudarmos a legislação, criando um ambiente menos favorável à corrupção, seremos o paraíso dos grandes corruptos e o inferno daqueles que sofrem diariamente com a falta do dinheiro desviado na educação, saúde, saneamento e segurança pública.

Dr. Deltan Dallagnol

35 anos, é procurador da República e coordenador da força-tarefa da Operação Lava Jato

10 MEDIDAS CONTRA A CORRUPÇÃO

O COMBATE À CORRUPÇÃO PODE TER UM NOVO CAPÍTULO NA NOSSA HISTÓRIA E UMA NOVA REALIDADE PODE SER CONSTRUÍDA PARA QUEBRAR O CICLO DE IMPUNIDADE.

COMO VEMOS A HISTÓRIA DAQUI PRA FRENTE:

Criminalização do enriquecimento ilícito de agentes públicos

CORRUPTO,
VOCÊ TERÁ MOTIVOS PARA
ABANDONAR A CORRUPÇÃO

Prevenção à corrupção, transparência e proteção à fonte de informação

Responsabilização dos partidos políticos e criminalização do caixa 2

E SE VOCÊ INSISTIR
TRARÁ SOBRE SI
FIRME PUNIÇÃO!

Aumento das penas e crime hediondo para corrupção de altos valores

Reforma do sistema de prescrição penal



COM RESPEITO AOS SEUS DIREITOS FUNDAMENTAIS E AOS DAS VÍTIMAS, VOCÊ ACABARÁ NA **CADEIA**

E ISSO NÃO VAI MAIS DEMORAR PARA ACONTECER.

PORQUE O ANDAMENTO DOS PROCESSOS FICARÁ MAIS E MAIS RÁPIDO



Celeridade nas ações de improbidade administrativa

Eficiência dos recursos no processo penal



SAIBA QUE AS **BRECHAS** NA LEI QUE PERMITIAM CRIMINOSOS ESCAPAREM SERÃO FECHADAS

Ajustes nas nulidades penais

Prisão preventiva para assegurar a devolução do dinheiro desviado

ALÉM DISSO, A OCULTAÇÃO DO DINHEIRO LEVARÁ À SUA PRISÃO DURANTE O PROCESSO...



...E TODO O MONTANTE GANHO ILICITAMENTE, MESMO NO PASSADO E POR OUTROS ATOS, SERÁ INEVITAVELMENTE

CONFISCADO!



Recuperação do lucro derivado do crime

COM ISSO, VOCÊ APRENDERÁ QUE A SUA HONESTIDADE NÃO TEM PREÇO E QUE A CORRUPÇÃO NÃO COMPENSA. ELA É DANINHA PARA VOCÊ, PARA SUA FAMÍLIA E PARA O SEU CÍRCULO SOCIAL. PENSE BEM!
CORRUPÇÃO SERÁ UM CRIME DE ALTO RISCO!

SAIBA MAIS EM:
www.10medidas.mpf.mp.br

Responsabilidade Social

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



Programa Ver o Mundo



Projeto Universo ao seu Redor



Ações Sociais



Projeto Pescar

> RESPONSABILIDADE SOCIAL

Programa Ver o Mundo desperta sonhos profissionais em jovens

Adolescentes têm a oportunidade de conhecer de perto uma das melhores empresas para trabalhar, segundo o GPTW, e assistir a palestras

O Programa Ver O Mundo, criado pela Conquest One em 2007, é uma iniciativa social e sustentável que oferece a alguns jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica da grande São Paulo a oportunidade de conhecer a área da Tecnologia da Informação bem de perto, pois ao abrir as portas da empresa para a busca do sonho profissional, a Conquest One proporciona uma manhã descontraída com informações valiosas para o futuro desses jovens.

O projeto já atendeu, por meio do voluntariado corporativo e parcerias com ONGs, mais de 220 jovens. A edição de 2015 aconteceu dia 30 de outubro, na sede da empresa, em São Paulo. A Conquest One recebeu 20 jovens entre 16 e 18 anos, que tiveram a oportunidade de conhecer uma das empresas indicadas entre as melhores para trabalhar em TI, e listada entre as melhores para trabalhar no Brasil, ambos os rankings publicados pelo GPTW (Great Place to Work).

Na ocasião, eles participaram de um café da manhã, assistiram a palestras sobre a área de TI, drogas, objetivos e superação, além de receber orientações sobre comportamento em entrevistas de emprego.

O projeto já atendeu, por meio do voluntariado corporativo e parcerias com ONGs, mais de 220 jovens

Ao oferecer a oportunidade de conhecer como funciona uma empresa, a Conquest One incentiva e acredita no sonho dos jovens. O Programa Ver o Mundo é o reflexo do compromisso da empresa com seus valores, ao incentivar o desenvolvimento profissional, pessoal, social, e inspirar pessoas. Afinal, a iniciativa desperta a curiosidade de adolescentes, ao apresentar uma nova possibilidade: a de seguir uma carreira promissora na área de Tecnologia da Informação.



Programa Ver o Mundo

O Programa Ver o Mundo é um projeto de responsabilidade social idealizado pela Conquest One para mostrar uma nova perspectiva de vida para jovens socioeconomicamente vulneráveis. Apresentamos aos jovens a área de TI como uma alternativa para um futuro de carreira promissor.

O programa já atendeu por meio do voluntariado de nossos colaboradores e parcerias com ONGs mais de 220 jovens nos últimos 8 anos, desta forma, buscamos contribuir para uma sociedade melhor, mais justa e alinhada com nossos Valores: GENTE, INSPIRAR, CRESCER.

Curta e compartilhe a nossa iniciativa:

- [f Programa Ver o Mundo](#)
- [t progveromundo](#)



Projeto Universo ao seu Redor

Projeto leva crianças para um passeio pelo Universo!



Desde 2012, a FCC S.A. apoia o Circuito de Astronomia e Ciência para a rede pública local, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e Fundação Planetária (Secretaria de Cultura do Município do Rio de Janeiro). O projeto Universo ao Seu Redor é uma proposta de apresentar temas relacionados à ciência e astronomia para crianças, de maneira lúdica e divertida. O projeto faz parte das ações patrocinadas pela Lei de Incentivo Fiscal Rouanet.

Atividades propostas

O projeto Universo ao seu Redor propõe que as escolas atendidas percorram um circuito que contempla projeção de filme, espetáculo teatral e visita guiada.

Projeção de filme

Sessão de filme em 3D realizada na cúpula do Planetário tendo a Astronomia com a temática. Os filmes são selecionados conforme a faixa etária dos alunos. Após a projeção, é aberto debate entre um astrônomo do Planetário e os alunos.

Espectáculo teatral “Do Rio ao Universo”

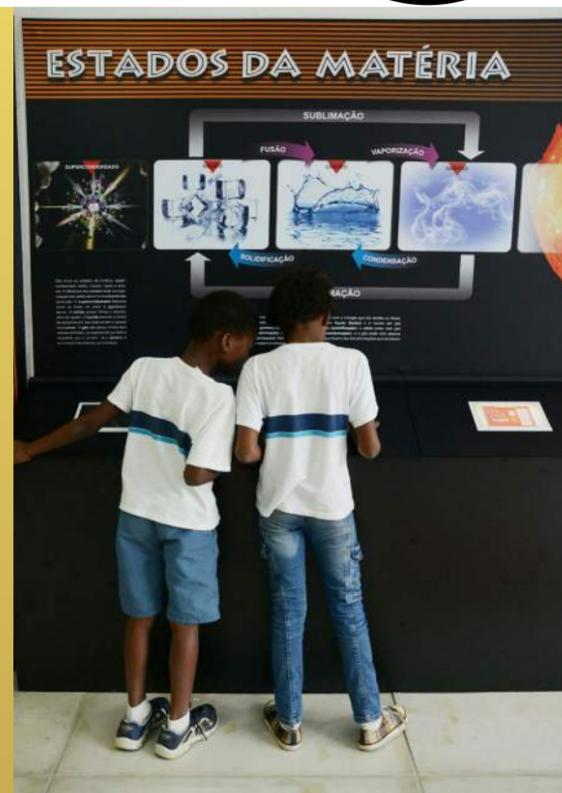
Durante a apresentação de aproximadamente 40 minutos, as crianças têm a oportunidade de entrar em contato com a iniciação científica, bem como descobrir as áreas da Astronomia e Ciências de forma divertida. No espetáculo, que tem texto do teatrólogo e astrônomo Horácio Tignanelli, um grupo de curiosos visita uma estação espacial e acaba aprendendo muito sobre planetas, gravidade e curiosidades sobre o Universo.

Visita guiada

Visita ao Planetário guiada por monitores. Treinados por astrônomos para apresentarem a exposição sobre o Sistema Solar, os monitores são artistas que realizam a tarefa com muita competência.

Resultados

Somente em 2015, 4.258 crianças de escolas públicas do entorno foram beneficiadas por este projeto, que possui um grande reconhecimento de todos que participam.



O projeto Universo ao Seu Redor é uma proposta de apresentar temas relacionados à ciência e astronomia para crianças, de maneira lúdica e divertida

Confira os depoimentos



Professora: Edite

“Gostei muito do projeto porque ensina mais um pouco sobre os planetas e o universo, pois as crianças e os adultos precisam saber mais sobre esse tema que está nos proporcionando uma experiência incrível”.

Aluna: Ingrid Camargo

“Aprendi que o Universo é cheio de surpresas e que aprendemos muitas coisas importantes sobre o nosso sistema solar. Adorei o projeto, foi lindo, legal, divertido e emocionante”.

Aluna: Lúcia Pereira

“Aprendi que o Plutão não é considerado um planeta e como se forma um meteoro. Adorei a conversa que tive com o astrônomo dentro da cúpula. O astrônomo tirou minhas dúvidas e contou alguns fatos que acontecem em nosso Universo que achei muito interessante”.

Trabalhar e complementar o que é aprendido dentro de sala de aula, estimular o conhecimento científico e investir em cultura são formas eficientes de fomentar o desenvolvimento de uma região. Conhecimento ao alcance de todos faz parte do Jeito de Ser da FCC S.A. para Inovar!



Apoio a projetos sócio-culturais e esportivos garantem prêmio de Ética nos Negócios

A indústria Tintas Farben, de Içara, Sul de Santa Catarina, é uma empresa atenta às necessidades da comunidade em que está inserida. Além de atividades desenvolvidas pela própria Farben, a empresa aproveita as leis em que impostos podem ser destinados diretamente a projetos sociais, esportivos e culturais para patrocinar eventos e ações desenvolvidas por entidades e, por isso, mereceu o Prêmio Ética nos Negócios. *"Estamos fazendo uma pequena parte do todo, mas é a nossa parte e ela é essencial. É uma gratificação muito grande trazer esperança e boas notícias para a nossa sociedade, mostra que estamos no caminho certo"*, afirma o vice-presidente da Tintas Farben, Edmilson Zanatta.

A participação da Farben com 1% do lucro no Fundo da Infância e Adolescência contribuiu para que a Prefeitura de Criciúma obtivesse recursos para repassar R\$ 400 mil para cada um dos 10 projetos idealizados por entidades do município. A Farben recebeu o reconhecimento das entidades e da Prefeitura de Criciúma com o selo "Empresa Amiga Solidária FIA".

Outra entidade beneficiada pelo apoio da Farben, desta vez através do repasse de 4% do lucro para as Leis Rouanet e do Esporte, foi o Bairro da Juventude. O projeto Geração de Talentos recebe o patrocínio da Farben desde 2012, para o atendimento a 240 crianças e adolescentes de 06 a 14 anos com oficinas de Orquestra Filarmônica, Violão e Canto Coral. A proposta é iniciar as crianças na formação musical visando a melhoria da qualidade de vida. A Tintas Farben também patrocina desde 2010 o projeto Esporte e Lazer, com atendimento a 200 alunos de 07 a 14 anos. Desde que foi criado, o projeto aproximou mais de mil crianças ao universo esportivo com o desenvolvimento de sete modalidades: futebol de campo, futsal, vôlei, tênis de campo, tênis de mesa, xadrez e judô. *"O Bairro ousa sempre sonhar porque tem a parceria de empresas que colaboram com a causa e com os sonhos das crianças"*, avalia a diretora executiva do Bairro da Juventude, Silvia Regina Luciano Zanette.

A empresa aproveita as leis em que impostos podem ser destinados diretamente a projetos sociais, esportivos e culturais para patrocinar eventos e ações desenvolvidas por entidades



Meio Ambiente

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



Projeto Equipe Verde



Programa de Visitação e Educação Ambiental no Horto Florestal



Economia de Água Potável em Instituição de Saúde

Projeto Equipe Verde



A Bank Log, fundada no ano de 2006, já nasceu como uma empresa de logística que venceu o tempo e superou limites. Principais serviços: mudanças comerciais e corporativas, armazenagem, distribuição e serviços especiais. A Bank Log foi considerada pela Deloitte e Revista Exame como a PME que mais cresceu, ficando em segundo lugar nacional em 2014, em sexto lugar em 2015, em nível nacional e primeiro lugar do Centro-Oeste/Norte, dentro das 250 maiores. A empresa possui Sistema de Gesta Integrada, certificações ISO 9001:2008 (Qualidade), ISO 14001:2004 (meio ambiente) e OSHAS 18001:2007 (Saúde e Segurança Ocupacional).



Desde a sua criação se preocupa com a preservação da natureza. A empresa possui lixeiras especiais para a coleta seletiva, que consiste na separação de 99% dos resíduos gerados. Todo recurso/renda obtida neste processo é revertida e utilizada pelos funcionários/colaboradores.

A Bank Log sempre realizou atividades junto a entidades com finalidades sociais, ONG's sem fins lucrativos, em especial às dedicadas a crianças, entre elas podemos destacar: Fundação Abrinq, Terra Livre, Pintores com as Bocas e Pés entre outros.



Equipe Verde Bank Log

O projeto socioambiental foi realizado com muita alegria na ONG Terra Livre, a programação foi realizada com palestras para as crianças, explicando a importância das árvores e meio ambiente, plantio com as crianças de 100 mudas de árvores, entre elas: ipê amarelo, mangueira e pingo de ouro, e mais entrega de lápis semente (feito com madeira de reflorestamento, quando não é mais possível apontá-lo, é só plantar que ele vira uma linda figueira branca, devolvendo a natureza, o que um dia, foi tirado dela). Limpeza e pintura da ONG.

Depoimentos

“Percebemos através deste projeto o quanto é importante ensinar as crianças sobre o plantio de árvores e percebemos o quanto elas se dedicaram no processo do plantio, nos mostrando que através delas é possível mudar a realidade no desmatamento das árvores” Willer Reggys Vilela e Silva, Diretor Presidente Bank Log do Brasil Ltda.

“É muito importante incentivar os funcionários com novos projetos além do que a empresa já faz, despertando uma motivação que vem de dentro e que estes possam envolver também a comunidade, como as crianças, elas são a próxima geração, devemos passar o bastão com práticas do bem. Adolf Hitler começou seu trabalho nas faculdades e escolas, ensinando seus ideais e isto custou tempo, incentivando aquilo que seria ruim, formando um exército do mau e marcando o mundo. Devemos ter esta visão, mas voltada para o bem. As crianças marcam uma geração e precisamos ensinar e educá-las sobre a importância da ética, honestidade, vida e preservação do meio ambiente onde vivemos. A realização do projeto foi maravilhoso e edificante para cada participante, trazendo mais ideias e motivações de todos envolvidos” Gabriela, Gerente Administrativa Bank Log do Brasil Ltda.

“Achei maravilhoso! Quero que vocês se sintam abertos a fazer projetos como esse todos os anos no Terra Livre, nós adoramos! O aprendizado é muito gratificante e a equipe de vocês foi maravilhosa. Muito Obrigada!!” Patrícia Cupini, Coordenadora Pedagógica da ONG Terra Livre.

“Posso dizer que o projeto foi um grande sucesso, pois o trabalho junto com as crianças é fundamental, pois, serão elas o futuro da nação e, portanto as grandes organizações, as escolas e o governo devem cada vez mais conscientizar elas como toda população, sobre a importância das árvores no nosso Habitat.” Jordana Valverde, Gerente de Recursos Humanos Bank Log do Brasil Ltda.



Para cuidar do Meio Ambiente é necessário interagir com ele



Preocupada em promover qualidade de vida para os públicos interno e externo, a Fábrica Carioca de Catalisadores S.A. possui ações socioambientais, com os projetos relacionados às áreas da saúde, educação e meio ambiente e desenvolvimento sustentável.

No âmbito de desenvolvimento sustentável, para reduzir os impactos ambientais, desde 2000, a empresa conta com um Horto Florestal que produz espécies florestais variadas da Mata Atlântica, espécies medicinais, aromáticas, ornamentais e adubo orgânico.

Como complemento desta iniciativa responsável, é promovido o Programa de Educação Ambiental, um destaque na atuação da Responsabilidade Social da Fábrica.

Sociedade x Educação Ambiental

De acordo com Guimarães (1995) esta relação sociedade e natureza é muito importante e para que isso ocorra é preciso que se consiga tirar o foco do ser humano como o ser superior do Planeta. Isso é possível por meio de uma construção a ser objetivada pela Educação Ambiental que centra no equilíbrio dinâmico do ambiente local e global, em que a vida é percebida em seu sentido pleno de interdependência de todos os elementos da natureza.

Com isso a FCC S.A, por meio da Educação Ambiental, visa a conscientização dos visitantes do Horto Florestal, alinhada a técnicas ambientalmente sustentáveis praticadas no local, tais como produção de mudas, compostagem orgânica e a importância da correta separação e descarte dos resíduos.

O Programa de Educação Ambiental, um destaque na atuação da Responsabilidade Social da Fábrica



Programa de Visitação e Educação Ambiental no Horto Florestal FCC S.A.

O Programa de Visitação ao Horto Florestal da FCC S.A. é uma das iniciativas socioambientais que a empresa promove com a 10ª CRE (Coordenadoria Regional de Educação – Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro) e com escolas do município de Itaguaí, em parceria com a empresa Real Brasil para o transporte dos alunos.

O trabalho é realizado por meio da prospecção das escolas públicas do entorno e atua com atividades interativas junto aos visitantes, associando a importância da preservação do meio ambiente ao desenvolvimento do senso crítico dos alunos e docentes. Durante a visita, os participantes têm a oportunidade de conhecer o ciclo de produção das mudas, tocar nas sementes, sentir o cheiro das plantas e plantar uma muda, que será levada com eles.

Esta ação passa por avaliação dos alunos e um relatório é enviado para a 10ª CRE reportando os resultados alcançados. Este é o Jeito de Ser Responsável pelo Bem Comum.



Sustentabilidade



Programa Harmonia



Entreverdes Campinas



Pegada Hídrica

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

Pessoas em equilíbrio, negócio sustentável

Todos nós enfrentamos dificuldades em nosso dia-a-dia. Mesmo diante do que nos parece muito simples, a opinião, a orientação e o apoio de um profissional especializado podem tornar a solução mais fácil e rápida.

O Harmonia é um programa de apoio pessoal oferecido pela FCC S.A. a seus funcionários e respectivos dependentes para que eles tenham a possibilidade de encontrar soluções para questões pessoais que possam estar interferindo negativamente em sua rotina.

Através do Harmonia, os empregados têm acesso permanente e independente a uma rede de profissionais de diversas especialidades, distribuída por todo o território nacional, pronta a atendê-los de forma rápida, fácil, confortável e gratuita.

Estresse, problemas no trabalho, situações inesperadas, dificuldades de adaptação, conflitos familiares e interpessoais, educação dos filhos, dúvidas sobre direitos e deveres legais, orçamento doméstico, situações traumáticas, entre outras, podem ser resolvidos e superados de forma eficiente se contarmos com a ajuda de quem entende do assunto.

O Programa Harmonia oferece:

- *Assistência Psicológica;*
- *Orientação Financeira;*
- *Consultoria Jurídica;*
- *Serviço Social.*

Problemas que envolvem o nosso dia-a-dia podem ser resolvidos e superados de forma eficiente se contarmos com a ajuda de quem entende do assunto



Para a FCC S.A. oferecer soluções que ajudem a manter o equilíbrio emocional e profissional do empregado e sua família é muito importante, pois o bem-estar das pessoas contribui diretamente para a sustentabilidade do negócio. A qualidade de vida reflete diretamente no ambiente de trabalho e assim a empresa conta com uma equipe mais presente, criativa e produtiva.

A participação é voluntária e o atendimento inteiramente confidencial, dessa forma, ninguém dentro ou fora da Fábrica Carioca de Catalisadores sabe sobre o atendimento. A adesão pode ser feita pelo próprio empregado ou por encaminhamento da gerência de Relações Humanas, do Gestor direto ou médico. Este contato pode ser realizado em qualquer horário, está disponível 24 horas, sete dias por semana e de qualquer lugar. O acesso é por telefone fixo, celular, público e e-mail. As sessões de aconselhamento são breves e diretas e tratam dos assuntos já citados acima, por telefone ou presencialmente.

A sustentabilidade do negócio está diretamente ligada à qualidade de vida das pessoas. O Programa Harmonia expressa esta crença da FCC S.A. e faz parte do Jeito de Ser para Gerar Confiança.

EntreVerdes Campinas é o bairro planejado mais admirável de cidade



O projeto urbanístico une inovação, sustentabilidade, natureza e conveniência



Projetado para receber os primeiros moradores a partir de 2017, o EntreVerdes Campinas é resultado da parceria entre o Grupo Garnero, THCM e Entreverdes Urbanismo.

O projeto urbanístico do EntreVerdes Campinas é exclusivo, pois oferece oportunidades únicas. A primeira fase do loteamento conta com 342 lotes unifamiliares, 10 lotes multifamiliares e área de lazer completa, com clube, espaço gourmet, quadras, playground e muito verde. O loteamento conta ainda com uma segunda fase e externo às portarias do empreendimento, lote para apoio comercial e conveniências, além de escola. Tudo isso forma um bairro planejado, em uma área com mais de três milhões de metros quadrados, localizada no distrito de Sousas, em Campinas (SP).

“O EntreVerdes Campinas é um bairro planejado de alto padrão, que une inovação urbanística, sustentabilidade, natureza e conveniência urbana. O empreendimento está localizado em um dos maiores e mais modernos centros urbanos do país, com a tranquilidade de quem vive no interior e a apenas uma hora de São Paulo, ressalta o CEO da Entreverdes Urbanismo, Valdemar Gargantini Júnior.

Com mais de um milhão de metros quadrados de preservação de áreas verdes, o empreendimento une a tranquilidade da vida em meio à natureza aos polos mais atrativos da cidade.

Estrutura do bairro planejado

O empreendimento será entregue em duas fases. A primeira já foi lançada, e tem 65% de seus lotes comercializados. Os lotes possuem tamanhos a partir de 1.200 metros quadrados e, em cada uma das fases, haverá duas portarias (social e serviço) e um clube completo equipado e decorado.

Há também uma segunda fase com 258 lotes unifamiliares e 10 lotes multifamiliares, onde serão implantadas vilas de casas seguindo as mesmas diretrizes urbanísticas dos lotes unifamiliares. Os clubes serão compostos por restaurante, salão de festas e belvedere, bar, terraço, espaço gourmet, praça gourmet, solarium, fitness, sauna, piscinas adulto e infantil e piscina coberta aquecida, com raia de 25 metros. Além disso, há diversos espaços para atividades esportivas, de recreação e de lazer, como quadras de tênis, futebol, vôlei, pistas de caminhada, praças de lazer e convívio e playgrounds separados por faixas de idade.



O projeto conta ainda com terreno comercial em área externa às portarias, com área de mais de 30 mil metros quadrados, onde serão implantados uma escola e um centro comercial para lojas de conveniência. Com mais de um milhão de metros quadrados de preservação de áreas verdes, o empreendimento une a tranquilidade da vida em meio à natureza aos polos mais atrativos da cidade.

Estágio das obras

As obras no EntreVerdes Campinas estão a todo vapor. As portarias e a Associação dos Moradores já estão 100% prontas. A terraplanagem também está caminhando para a concretização, com 90% de conclusão. A rede de água e a rede de esgoto com 84% e 73%, respectivamente. Os muros e fechamentos já atingiram 64% e as guias e sarjetas 55%. A pavimentação também está em estágio avançado, com 46% das obras concluídas. A rede elétrica e multisserviços com 40%. Já o paisagismo (reflorestamento) e paisagismo ornamental, que são duas grandes preocupações do EntreVerdes Campinas para a preservação da natureza, atingiram 78% e 35%, respectivamente.

Viabilidade do acesso

Para tornar o acesso ainda mais rápido, as empresas parceiras investiram R\$ 62 milhões no prolongamento de 6,5 quilômetros da Avenida Mackenzie para ligar Sousas a Campinas. A avenida é a mais moderna artéria viária da cidade e o maior investimento já realizado no viário da região, beneficiando mais de 30 mil pessoas.

Outros grandes destaques são os diferenciais da sua construção. O projeto foi realizado com responsabilidade ambiental. A avenida possui cinco passagens de fauna para a circulação de animais silvestres, recebeu mudas de plantas ornamentais e mais de duas mil árvores, entre ipês amarelo, roxo e branco, além de uma ciclovia considerada a melhor e mais equipada da região.



Ética e Compliance

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS



FÁBRICA CARIOCA
DE CATALISADORES

Ética, Governança e Compliance na FCC S.A.



MÉTODO

Construimos o futuro.

Código de Conduta Ética

Ética, Governança e Compliance na FCC S.A.



Para a Fábrica Carioca de Catalisadores, agir com integridade, segurança e o se relacionar de forma respeitosa entre pessoas, sempre foram valores muito disseminados entre os empregados e outros públicos de interesse da empresa. Porém, desde 2014, foi percebida a necessidade de formalizar estas questões e aprimorar o tratamento de qualquer não conformidade e assim, foi desenvolvido o Programa de Compliance na empresa, com implementação em 2015.

O fomento da ética e cidadania; a promoção contínua do desenvolvimento social e a preservação dos valores humanos e organizacionais são objetivos estratégicos da FCC S.A., expressos na visão de futuro e no mapa de bordo da empresa. Entre os objetivos do Programa estão:

Alinhar as práticas anticorrupção aos valores da empresa, estabelecidos no Código de Conduta FCC S.A. e no Jeito de Ser FCC S.A.

Instituir diretrizes a serem seguidas pela força de trabalho da FCC S.A. no que se refere à conduta ética na organização.

Coibir a ocorrência de crimes, corrupção e/ou violação de conduta, tratando denúncias e casos comprovados.

O fomento da ética e cidadania; a promoção contínua do desenvolvimento social e preservação dos valores humanos e organizacionais

Alinhar as práticas anticorrupção da FCC S.A. às exigências dos acionistas, atendendo às legislações nacional (Lei nº 12.846) e internacional anticorrupção (Foreign Corrupt Practices Act - FCPA).



Outros ganhos de um Programa de Compliance

- Evitar que a empresa se envolva em atos de corrupção*
- Maior facilidade para identificar o ato de corrupção*
- Possibilidade de penalizar o parceiro comercial ou agente corruptor interno*
- Redução das penalidades legais (FCPA, UK Bribery Act, Lei 12.846)*
- Facilitação para obtenção de um Acordo de Leniência*
- Aumento do valor concreto da empresa*

A gestão do Programa de Compliance FCC S.A. é conduzida pelo Comitê de Ética, constituído por dois diretores e dois membros da Alta Administração, apoiado pela Gerência de Relações Humanas e entre suas principais responsabilidades, podemos listar:

- Zelar pelo Código de Conduta;
- Desenvolver e disseminar as Políticas de Compliance;
- Manter a lisura nas relações empresariais;
- Monitoramento do Canal de Denúncias;
- Estabelecer a Matriz de Consequências (definição de sanções);
- Deliberação em casos de dúvidas;
- Reporte ao Conselho de Administração da FCC S.A.;
- Canal de Denúncias
- Realizar a Semana de Compliance e os treinamentos presenciais contínuos.

Em março de 2015, foi realizada a primeira Semana de Compliance da empresa, que contou com a participação efetiva dos empregados, uma palestra sobre Ética com o professor Clóvis de Barros Filho e desde então, os treinamentos presenciais sobre o programa já alcançaram mais de 500 empregados do força de trabalho.

O empenho da FCC S.A. e da Alta Direção em manter este Programa efetivo tem rendido convites do Sistema FIRJAN – RJ, para que apresentemos o Programa de Compliance como benchmark para outras empresas do estado, a fim de capacitá-las no propósito de realizar negócios com ética e integridade. Este é o Jeito da Fábrica Carioca de Catalisadores Alcançar Excelência e se responsabilizar pelo Todo!



Código de Conduta Ética



O Código de Conduta Ética da Método Potencial tem como objetivo principal definir e divulgar com clareza os princípios éticos que balizam a atuação da empresa, refletindo a identidade cultural e os compromissos assumidos nos mercados e comunidades em que a Método atua, além de garantir que as normas e regras referentes à conduta ética sejam devidamente cumpridas.

O primeiro passo foi a criação de um Comitê de Conduta Ética, para que os princípios éticos da companhia sejam divulgados. Nesse Comitê faz parte a alta liderança da companhia composta pela Presidência, Vice-Presidência, Conselho e Diretoria.

O resultado foi a elaboração de um Código de Ética, que é amplamente e continuamente divulgado e disponibilizado em todos os canais de comunicação da empresa para colaboradores, fornecedores, clientes e terceiros que tenham relação com a Método Potencial.

Para garantir o cumprimento do Código de Ética e evitar a prática de atos tidos como antiéticos e/ou ilícitos, a companhia passou a oferecer o Canal Confidencial, gerenciado por uma empresa especializada e independente, garantindo sigilo e tratamento adequado das denúncias.



Todas as denúncias postadas no Canal Confidencial são investigadas e discutidas pelo Comitê de Ética. Constatada a irregularidade, a companhia automaticamente adota as providências necessárias a fim de garantir que o problema seja devidamente resolvido.

A Ética está em nosso DNA e para a Método Potencial não existe a forma certa de fazer a coisa errada.



CONSTRUÍMOS O FUTURO

TRADIÇÃO EM **ENGENHARIA, INOVAÇÃO E CONSTRUÇÃO** DE EMPREENDIMENTOS COMPLEXOS.



Acesse: www.metodo.com.br

Comunicação e Transparência

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

Comunicação interna: uma ferramenta para engajar pessoas



Voz da Unidade: engajando colaboradores e multiplicando informações

Comunicação interna: uma ferramenta para engajar pessoas



“Comunicar para gerar atitude”. A célebre frase da teórica em comunicação, Marlene Regina Marchiori, define claramente o objetivo da implantação do Jornal Mural na Fábrica Carioca de Catalisadores (FCC S.A.). Mais do que informar, é necessário influenciar as pessoas e tirá-las da zona de conforto, confrontando suas opiniões e levando-as a pensar criticamente sobre o cotidiano das empresas.

Fundada em 1985, a FCC S.A. é a única empresa da América Latina que cria, produz e entrega soluções em catalisadores e aditivos para a indústria de refino de petróleo. Formada pela composição acionária da Petrobras e Albemarle Corporation, a organização detém a tradição, o know-how e a liderança em

participação no mercado de catalisadores de fcc na América do Sul. Tecnologia de ponta é a marca constante das soluções apresentadas aos clientes, sempre com foco estratégico no desenvolvimento de produtos e serviços sob medida para as necessidades das refinarias.

Uma realidade tão dinâmica exige dos demais processos a mesma agilidade. Por isso, a Comunicação precisa estar alinhada às constantes demandas impostas pelo universo empresarial e um dos seus grandes desafios é promover um discurso corporativo coeso, funcional e transparente, com veículos que possam focos multifacetados e um campo de atuação cada vez mais abrangente e rico em informações.

Para suportar esta estrutura e garantir comunicação e transparência, a FCC S.A. adota três veículos com informações pontuais e periódicas: o Jornal Mural, o Quadro da PR e a Comunicação de Resultados. Por meio deles é possível: informar o público interno sobre os principais acontecimentos da empresa; integração entre as áreas; gerar confiança; engajar a força de trabalho para temas relevantes.

O público-alvo em questão tem um bom nível de escolaridade e uma participação efetiva nos acontecimentos diários da empresa, o que representa mais um desafio para alcançá-los de forma assertiva.

Comunicação precisa estar alinhada às constantes demandas impostas pelo universo empresarial e um dos seus grandes desafios é promover um discurso corporativo coeso, funcional e transparente

Composto por 12 espaços que podem ser preenchidos por notícias em formatos A4 e A3, o Jornal Mural é disponibilizado para toda força de trabalho lotada na empresa. A periodicidade das notícias é semanal e, além disso, assim que os quadros são renovados, um e-mail corporativo é disparado para todos os usuários a fim de reforçar a mudança das informações e a sua disponibilidade. As matérias também ficam em formato pdf na rede corporativa, para que os empregados possam localizar informações de edições anteriores, que são publicadas na intranet (Portal RH) e no site da empresa.

O Quadro da PR é uma mídia impressa e apresenta, mensalmente, as informações referentes à Participação nos Resultados da FCC S.A. (programa de bonificação anual na remuneração variável de todos os empregados), baseado no alcance de metas



corporativas estabelecidas por um comitê de empregados, debatidas com o sindicato da classe e chancelados pela Alta Administração.

A Comunicação dos Resultados é uma reunião, convocada a cada quadrimestre para apresentar e discutir os rumos da empresa. Durante o evento, apresentado pelo Diretores, com o auxílio dos Gerentes, é possível entender melhor sobre o planejamento estratégico traçado para o ano, acompanhar os principais resultados, analisar os desafios que precisam ser superados e tirar dúvidas sobre qualquer questão.

Com este mix de comunicação temos alcançado êxito com os empregados e níveis satisfatórios de engajamento, segundo pesquisa realizada internamente. Gerar confiança está no nosso DNA, acreditamos que a transparência é a base da Ética nas nossas relações e que agir eticamente é procurar sempre o equilíbrio justo entre o respeito pelos direitos das pessoas e a expectativa pelo cumprimento dos seus deveres, na condição de clientes, acionistas, empregados e membros da comunidade.



Voz da Unidade: engajando colaboradores e multiplicando informações



O Projeto Voz da Unidade, desenvolvido pela Usina Santa Terezinha, tem o propósito de facilitar o processo comunicacional entre as 11 unidades produtivas (Iguatemi, Paranacity, Tapejara, Ivaté, Terra Rica, São Tomé, Rondon, Cidade Gaúcha, Goioerê e Umuarama – Paraná e Eldorado – Mato Grosso do Sul), terminais logísticos (Maringá e Paranaguá – Paraná), escritório corporativo (Maringá – Paraná) e os cerca de 20 mil funcionários da empresa.

A proposta vem ao encontro de investimentos em instrumentos de comunicação com o propósito de nortear as informações de forma responsável, ética e transparente - gerando valor para as partes envolvidas e priorizando a comunidade interna da empresa, entre todos os *stakeholders*.

O time de colaboradores que compõe o Voz da Unidade é conduzido pelo setor de Comunicação da Usina Santa Terezinha e formado por profissionais que desempenham atividades nas áreas de recursos humanos, meio ambiente, assistência social, saúde e segurança no trabalho.

Esses colaboradores proativos selecionados se dedicam em compartilhar informações aliados aos indicadores do Pacto Global, Global Reporting Initiative e Objetivos de Desenvolvimento do Milênio/ Sustentável, por meio de ferramentas: formulário e web fórum.

A empresa também incentiva treinamento com os integrantes do time. O último treinamento teve como tema 'Voz da Unidade: Multiplicadores em Desenvolvimento Sustentável', realizado em Maringá e com carga horária de 7h 30. Na ocasião, foi apresentado o Manual atualizado de Identidade Visual Usina Santa Terezinha (15 páginas) e lançado e estudado o Manual de Comunicação Usina Santa Terezinha (38 páginas). Os profissionais ainda participaram de uma oficina, com o tema 'Fotografia a favor da Comunicação Corporativa'.



Setor de Comunicação / 2015



20.938 empregos diretos	18,2 milhões de toneladas de cana-de-açúcar	7 MIL participações da comunidade em projetos sociais e ambientais
64 MIL hectares de área agrícola plantada	10 unidades produtivas de açúcar, etanol e bioeletricidade	
1 corporativo	1 greenfield	2 terminais logísticos

Números da safra 2014/2015

FUNDADA EM 1964, A USINA SANTA TEREZINHA É UMA EMPRESA BRASILEIRA DE CAPITAL FECHADO QUE INTEGRA DEZ UNIDADES PRODUTIVAS NO ESTADO DO PARANÁ E UMA GREENFIELD NO MATO GROSSO DO SUL. A EMPRESA PRODUZ E COMERCIALIZA AÇÚCAR VHP, ETANOL (ANIDRO E HIDRATADO) E BIOELETRICIDADE.



WWW.USACUCAR.COM.BR



Voluntariado e Cadeia Produtiva



Programa de Voluntariado Empresarial
Almanaque das Profissões

PRÊMIO

ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

Motivar mudança de vida por meio da educação faz parte do Jeito de Ser FCC S.A.



Almanaque das Profissões:
apresenta de forma
diversificada as principais
carreiras dos mercados
formal e informal,
voltado para a orientação
de professores e alunos

Desde 2011, entre março e novembro de cada ano, o espírito do voluntariado toma conta dos empregados da Fábrica Carioca de Catalisadores S.A. Este é o período de realização do projeto: Almanaque das Profissões.

Entre os objetivos deste programa para a FCC S.A. estão: fazer uso responsável das Leis de Incentivo Fiscal (Lei Rouanet); atingir dois dos objetivos sociais da empresa (Educação, Geração de Renda, Saúde e Educação Ambiental) na área de abrangência definida na Política de Responsabilidade Social da organização; fortalecer a imagem da Fábrica e disseminar o Guia das Profissões, livro publicado com recursos da Lei Rouanet, em 2013 (revisão do Almanaque das Profissões).

O Guia das Profissões é uma obra patrocinada pela FCC S.A. com recursos da Lei Rouanet em 2008, reeditado em 2013. O livro apresenta de forma diversificada as principais carreiras dos mercados formal e informal, voltado para a orientação de professores e alunos das séries finais do Ensino Fundamental, classes de EJA (Educação de Jovens e Adultos) e Ensino Médio.



O livro aborda os tipos de formação e de ingresso à universidade, apresenta 50 profissões em alta nos níveis técnico e superior, pequenos negócios que podem representar grandes oportunidades de crescimento e um guia de serviços com os cuidados para escolher a Instituição de ensino, os fundos de financiamento aos estudantes e indicações de sites que orientam a montar um plano de negócios. Tudo isso com alinhamento à realidade local (Zona Oeste do RJ) e perspectivas de desenvolvimento econômico da região, onde a Fábrica Carioca de Catalisadores S.A. atua.

A mecânica do Programa de Voluntariado Empresarial Almanaque das Profissões funciona da seguinte forma: o nosso público-alvo, alunos e professores dos 8º e 9º anos do Ensino Fundamental, de escolas próximas à FCC S.A., é selecionado pela 10ª CRE (Coordenadoria Regional da Secretaria Municipal de Educação) Santa Cruz – RJ para participar do projeto e receber a visita de um dos nossos empregados que, por meio de uma palestra motivacional, falará sobre a sua trajetória profissional e como foi para alcançar os resultados na carreira, com o desafio de incentivar os jovens a mudarem sua realidade através da educação e do trabalho digno. Ao mesmo tempo, dentro da empresa, é iniciado o processo de engajamento e captação dos empregados - voluntários, que realizarão as conversas acima descritas, para organizarmos a agenda de visitas do ciclo. Em cada encontro, são doados 15 Guias das Profissões para serem trabalhados pela escola durante o ano.

Até julho deste ano, obtivemos os seguintes resultados: 45 voluntários; 48 encontros com alunos; 2.683 alunos beneficiados; exposição positiva no blog da Secretaria Municipal de Educação do RJ e 805 livros doados. Além disso, editamos um relatório que é entregue ao final de cada ano para a 10ª CRE. Este projeto é parte da crença da FCC S.A. de que é possível alcançar desenvolvimento sustentável por meio da educação e faz parte do nosso jeito de ser para Fazer Acontecer.



As Empresas Mais Éticas do Brasil

A 2ª edição foi realizada em Campinas

O auditório da Livraria Cultura, do Shopping Iguatemi Campinas, foi o local escolhido pela diretoria executiva do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios para sediar a cerimônia de divulgação e premiação das empresas que participaram da 2ª edição da iniciativa “As empresas mais Éticas do Brasil”.

Evidentemente que a instituição não tem a mínima pretensão de apontar se uma empresa é mais ou menos ética do que a outra. A principal motivação em desenvolver esta iniciativa inédita no país e exaltar um dos maiores desafios empresariais da atualidade: a Gestão da Ética.

Todavia, outra questão não pode deixar de ser sublinhada. A iniciativa “As empresas mais Éticas do Brasil” tem a missão de fazer com que as empresas participantes sirvam de modelo, de referencial, de motivação e de inspiração para as demais empresas.

E assim possam seguir os passos responsáveis das empresas mais éticas do país!

Ora, a Petrobras poderia participar desta iniciativa? É claro que sim! É imprescindível dizer que as empresas não têm vida, são as pessoas que dão vida a elas.

“
As empresas estão soletrando o desenvolvimento do caráter corporativo com apenas cinco letras: Ética!”

Portanto, se alguns colaboradores tiverem desvios de conduta e praticarem atos ilegais e ilícitos, em latente desconformidade com as palavras e o espírito do Código de Ética, este fato não poderá tirar o brilho da prática de se gerir a Ética realizada por inúmeras empresas, inclusive pela maior empresa do país. Esta afirmação tem uma justificativa: “nada é mais nobre, louvável e exemplar do que as empresas buscarem

a excelência quando o assunto é a Ética nos Negócios”. Como resultado, as empresas poderão ver a melhora dos seus padrões de atuação, o ganho de reputação e, em especial, o aperfeiçoamento do caráter corporativo.

Segundo Douglas Flinto, fundador e diretor-presidente do Instituto de Ética nos Negócios: “as empresas que fazem parte das mais Éticas do Brasil estão soletrando o desenvolvimento do caráter corporativo com apenas cinco letras: Ética!”.

O critério de avaliação e validação das informações prestadas pelas empresas participantes são também os inéditos **Indicadores de Gestão da Ética**.

Saiba mais:
www.asmaieticasdobrasil.org.br

Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

Indicadores de Gestão da Ética

Valiosa ferramenta para autoavaliação empresarial



Os **Indicadores de Gestão da Ética**, ou simplesmente IGE, foram idealizados pelo Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios no início de 2012 e começaram a ganhar forma a partir de um “texto base”, elaborado pela Sra. Izilda Capeletto (ex-Diretora de Ética do Grupo AES Brasil) e pela professora de Ética da FGV-SP, Sra. Maria Cecília Coutinho de Arruda.

Em seguida, foi criado um grupo de trabalho (GT), composto por alguns executivos de grandes empresas. Este seletivo grupo teve a missão de “*construir e divulgar indicadores para auxiliar as empresas na autoavaliação de seu estágio na Gestão da Ética, direcionando as ações para as melhores práticas de Ética nos Negócios*”.

Um ano depois e após várias reuniões do GT, os Indicadores de Gestão da Ética foram finalizados e lançados oficialmente em abril de 2014, durante a cerimônia de divulgação dos resultados da 7ª edição da Pesquisa Código de Ética Corporativo, ocorrida na cidade de São Paulo.

Os IGE são uma valiosa ferramenta de autoavaliação, disponibilizada gratuitamente num site exclusivo. São nove tópicos com 72 questões relacionadas às “melhores práticas” da ÉTICA & COMPLIANCE e, ao final do questionário, a empresa saberá em que estágio se encontra (básico, intermediário ou avançado) e a sugestão dos passos a serem dados para que possa galgar os degraus da eficiência e eficácia na Gestão da Ética.

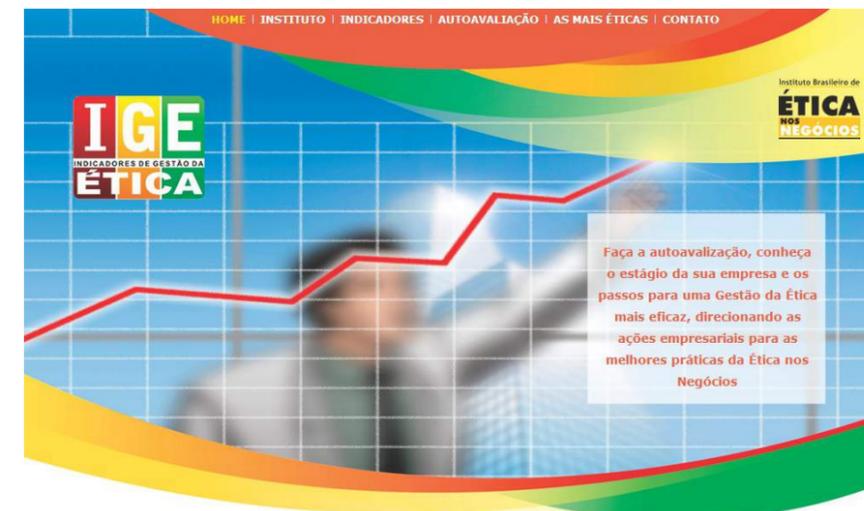
INFOGRÁFICO I: Tópicos e quantidades de questões

TÓPICO	TOTAL	
I	Estrutura do Programa e Supervisão	05
II	Liderança & Recursos	04
III	Padrões & Processos	07
IV	Administração do Risco & Compliance	06
V	Educação & Treinamento	12
VI	Disciplina & Incentivos	10
VII	Métricas & Monitoramento	18
VIII	Outras Práticas	10

* Os dados referentes ao tópico IX (Identificação da Empresa) não são de preenchimento obrigatório. Apenas o campo “segmento de mercado” deverá ter a opção devidamente marcada.

INFOGRÁFICO II: Estágio na Gestão da Ética

BÁSICO	INTERMEDIÁRIO	AVANÇADO
A empresa utiliza muito pouco ou praticamente nenhuma ferramenta de Gestão da Ética.	A empresa já dispõe de algumas ferramentas de Gestão da Ética.	Parabéns! A autoavaliação revela que a empresa tem um sistema avançado de Gestão da Ética.
Para atingir a meta de ter uma Gestão da Ética eficaz, esta empresa deverá estabelecer um programa a ser implementado gradativamente.	Para atingir a meta de ter uma Gestão da Ética eficaz, esta empresa deverá aperfeiçoar algumas ferramentas existentes e implantar algumas novas.	A empresa atingiu a meta da Gestão da Ética eficaz. Parabéns!



Nova Edição

A pequena adesão não anula o mérito da iniciativa

Este ano repetiu-se o número de empresas participantes verificado em 2014. Porém, dentre as premiadas na iniciativa “As empresas mais Éticas do Brasil” 2015, três delas participaram da edição de lançamento e decidiram fazer parte novamente. Isto comprova que o Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios está no caminho certo. A baixa adesão empresarial se deve ao agravamento da crise econômica que vem abatendo o país há mais de dezoito meses.

Em 2015, a diretoria executiva do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios decidiu fazer uma alteração. A partir deste ano, todas as empresas validadas no estágio “avançado”, acima de 80 pontos, como resultado dos Indicadores de Gestão da Ética (IGE), passarão a ocupar a posição de “Empresas Destaque do Ano”. E isso porque devem ser reconhecidas como empresas que estão se esforçando para conquistar ou mesmo manter elevados padrões corporativos quando o assunto é a Gestão da Ética.

Empresas Participantes



Compliance & Ética:

Vantagem Competitiva



A Bristol-Myers Squibb é uma empresa conhecida pelo seu investimento em pesquisa e desenvolvimento de medicamentos inovadores, desempenho competitivo, uma força de trabalho diversificada e altamente motivada (este ano, a BMS foi escolhida como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil, de acordo com a 19ª edição da pesquisa conduzida pelo Great Place to Work) e um compromisso inabalável com a Integridade e Ética.

Trabalhamos em conjunto com o objetivo único de manter os pacientes no centro de tudo o que fazemos. Os pacientes não podem esperar e, por isso, precisamos refletir constantemente, sempre com transparência e integridade, em como sermos mais flexíveis, produtivos e inovadores. A Bristol-Myers Squibb está liderando pesquisas em uma área inovadora de pesquisas e tratamento de câncer conhecida como Imuno-Oncologia, que envolve o sistema imunológico do corpo para combater o câncer, sempre com o objetivo de estender a expectativa de vida e melhorar a maneira como os pacientes com câncer vivem.

O respeito por nossos Princípios de Integridade e nosso Programa de Compliance & Ética é extremamente importante para que a BMS e cada um de nós exerça nossas atividades de forma adequada, eficaz e vencedora num setor complexo, competitivo e altamente regulamentado. Nosso código de conduta, "Princípios de Integridade: Normas sobre Conduta Comercial e Ética" (Princípios), fornece orientações gerais para a condução de negócios de forma responsável e ética. Estes princípios incorporam os nossos mais elevados padrões de comportamento ético e constituem a base das nossas interações com os nossos funcionários, pacientes, clientes, acionistas e com a comunidade global.

Compliance & Ética faz parte da forma que fazemos e vencemos em nossos negócios.



Gaetano Crupi
Gerente Geral da
BMS Brasil



Ética acima de tudo

A Bristol-Myers Squibb, reconhecida por seu investimento em pesquisa e desenvolvimento de medicamentos inovadores, tem um compromisso inabalável com a ética e a integridade.

Considerada **uma das melhores empresas para trabalhar**, de acordo com a pesquisa Great Place to Work 2015, a BMS possui uma equipe de colaboradores extremamente motivada, orientada a exercer suas atividades de forma ética, eficaz e vencedora em um setor complexo, competitivo e altamente regulamentado.

É a condução de negócios responsável que **constitui a base das interações** com funcionários, pacientes, clientes, acionistas e a comunidade global.

Esse é o nosso jeito de trabalhar.
Essa é a nossa marca.



A missão da BMS

A Bristol-Myers Squibb é uma biofarmacêutica global cuja missão é descobrir, desenvolver e disponibilizar medicamentos inovadores que ajudam os pacientes a superar doenças graves.

Ética:

um princípio inegociável

Em tempos de crise, ao mesmo tempo em que a credibilidade das Instituições é posta em cheque pelo escrutínio popular, traz a oportunidade de reforçar os valores da Ética nos negócios, sepultando de vez o “jeitinho” e as manobras que há muito tempo assolam o País.

A estrutura de Governança Corporativa de uma empresa precisa assegurar a transparência, a equidade e a responsabilidade na execução de suas atividades, bem como uma eficaz prestação de contas com a sociedade. É um dos pilares mais importantes da economia global e um dos instrumentos determinantes da sustentabilidade das empresas.

A Ética e a transparência nos negócios balizam as ações da Desenvolve SP, desde a sua fundação. O objetivo maior da Instituição é o desenvolvimento da economia e a geração de empregos e renda, para isso, a relação com clientes e com a sociedade precisa ser pautada pela Ética e pela transparência, tanto pelas empresas atendidas, quanto por todos os colaboradores.

A Desenvolve SP é associada ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) desde 2012 e todas as regras de governança e compliance estão alinhadas com Código de Ética da Administração Pública Estadual, conforme Decreto nº 60.428, de 8 de maio de 2014. Além disso, a Instituição segue à risca a Lei da Transparência, mantendo uma página própria na internet dedicada ao tema. A ética é um princípio que precisa ser praticado todos os dias, nas pequenas ou grandes ações, em todas as Instituições, e é só por meio dela que o Brasil encontrará o caminho correto para seu desenvolvimento.



Milton Luiz de Melo Santos
Economista e presidente da Desenvolve SP
Agência de Desenvolvimento Paulista



RESPEITO AO MEIO AMBIENTE



A AccorHotels reforça seu compromisso com o meio ambiente.

Por meio do projeto **Plant for the Planet**,

500 mil árvores já foram plantadas reflorestando

180 hectares na região da Serra da Canastra (MG).



Mudas plantadas em **2013**. E hoje, em **2015**, com mais de três metros de altura.



*Dados atualizados em 31/12/2014

Para saber mais acesse www.accorhotels.com/pt-br/sustainable-development.

Compartilhe e divulgue as iniciativas da AccorHotels pela hotelaria sustentável.
#planet21 #plantfortheplanet



Valores

fundamentais da Tractebel Energia



“Valor fundamental da Tractebel Energia, a Ética permeia todas as atividades da Companhia, uma postura que contribui, de forma decisiva, para a sustentabilidade corporativa. A disseminação desse compromisso abrange os diversos públicos com os quais a Tractebel Energia interage, especialmente seus empregados, responsáveis por promover as boas práticas – tanto interna quanto externamente.

Entendemos que cada colaborador deve personificar os princípios éticos da Companhia, de modo a transmitir, sensibilizar, formar e monitorar a conduta organizacional. A fim de propiciar um ambiente favorável a esse processo, criamos toda uma estrutura voltada ao incentivo de práticas éticas e à verificação da conformidade em relação aos diversos compromissos assumidos.

Esses compromissos, expressos na Política Tractebel Energia de Gestão Sustentável e no nosso Código de Ética, fortalecem nossa cultura de aliar o desenvolvimento econômico à responsabilidade socioambiental. Com foco nesse objetivo, a conduta ética adotada pela Companhia tem como fundamento o respeito às pessoas e ao meio ambiente. Estamos certos de que esse é o caminho que levará a um futuro melhor para todos.”



Tractebel Energia
GDF SUEZ

Manoel Arlindo Zaroni Torres
Presidente da Tractebel Energia



**Profissionalismo,
Espírito de equipe,
Respeito ao meio ambiente,
Criação de valor,
Cooperação.**

ÉTICA



A ética é a peça-chave de todos os nossos valores.

Os valores corporativos da Tractebel Energia são expressos na nossa forma de agir. O nosso padrão ético é refletido nos princípios fundamentais que guiam as nossas práticas: o cumprimento das leis e regulamentos, a integridade, a lealdade, a honestidade e o respeito pelos outros. A ética é um valor que permeia todos os outros valores da Tractebel Energia e lhes dá vida.

Tractebel Energia
GDF SUEZ

Energia para a vida.

www.tractebelenergia.com.br

CEO Unidas

“A Unidas tem como valores: a Ética e a Transparência”

Os nossos valores não são simples frases bonitas para estarem escritas num manual de conduta ou num quadro pendurado numa parede.

Os nossos Valores são, de fato, orientadores do nosso comportamento no dia-a-dia.

Servem também, por exemplo, para avaliar possíveis candidatos a novos colaboradores Unidas e são a base do nosso sistema de avaliação de desempenho.

Temos uma canal de Ouvidoria aberto a todos os colaboradores e todos os questionamentos são integralmente respondidos. Eu leio pessoalmente todas as denúncias, reclamações e sugestões, bem como as respectivas respostas. Manter esse diálogo constante faz parte da nossa rotina e reflete a nossa postura no mercado e com os nossos parceiros.

É importante destacar que a Ética e Transparência são valores fundamentais para podermos aplicar o nosso Valor número 1, que é o da “Paixão pelo Cliente”.



Pedro de Almeida
CEO Unidas



**A GENTE ACREDITA
NA DEDICAÇÃO, PAIXÃO
E NO RESPEITO PELO CLIENTE.
E, MAIS AINDA, QUE NADA
DISSO É POSSÍVEL SEM ÉTICA.**

A Unidas foi indicada ao Prêmio Ética nos Negócios. Para nós, é um orgulho ter o reconhecimento de uma premiação que homenageia quem coloca ética, transparência e respeito em tudo o que faz.

Antes de efetivar a reserva, consulte no site os requisitos para alugar e conduzir veículo.

Alugue
unidas.com.br
0800 121 121
facebook.com/unidasoficial

É COMO
TEM
QUE SER

unidas

Ética e conformidade

são inegociáveis para a Yara

De origem norueguesa, a Yara adota em todas as suas unidades no mundo os padrões mais exigentes de Ética e conformidade. Como exemplo concreto disso, no mês de novembro foi lançado mundialmente o novo Código de Conduta da Empresa, que reforça o compromisso da Companhia com a política de tolerância zero com a corrupção e com comportamentos antiéticos. Esses são temas importantíssimos para a Yara, pois nossos padrões de Ética e Conformidade são inegociáveis e formam nossa licença para operar. Nunca os comprometemos.

Mas, afinal, por que a Yara adota essa política de tolerância zero? Porque entendemos que o sucesso só pode ser comemorado quando obtido da forma correta. Nossa maneira de conduzir negócios define quem somos como Empresa. É por isso que a Yara tem tolerância zero com a corrupção e com o comportamento antiético. Esta é a maneira com que esperamos que todos os colaboradores, consultores e terceirizados ajam ao fazer negócios com a Yara.

O Código é uma ferramenta prática para o dia a dia, que ajuda a interpretar e a implementar os princípios-chave de Ética e de conformidade descritos em nossa política de Responsabilidade Social Corporativa. O objetivo é afirmar e facilitar o comprometimento da Yara e de seus colaboradores com as práticas de negócio responsáveis, garantindo, assim, que nossas atividades estejam em total conformidade com as disposições e o espírito do Código de Conduta e com a política de Responsabilidade Social Corporativa da empresa.

A Yara oferece soluções para a agricultura sustentável e para o meio ambiente. Nossos fertilizantes e programas de nutrição de culturas ajudam a produzir os alimentos necessários para a crescente população mundial. Operamos em mais de 150 países em todo o mundo, com diferentes influências culturais. E o Código de Conduta é a garantia de que todos nós estamos falando a mesma língua. Ele descreve o compromisso da Empresa com práticas de Ética e de conformidade comercial e está estruturado em torno dos valores da Yara, que são: ambição, confiança, trabalho em equipe e responsabilidade.



Knowledge grows

Lair Hanzen
Presidente da Yara Brasil



Knowledge grows

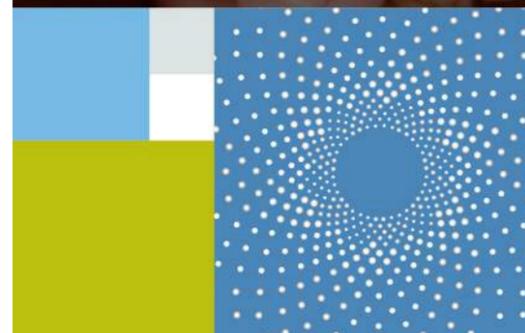
Alimentando o futuro com ética

A Yara é uma empresa de origem norueguesa que oferece soluções para a agricultura sustentável e o meio ambiente. Nossos fertilizantes e programas de nutrição de culturas ajudam a produzir os alimentos necessários para a crescente população mundial. Temos operações e escritórios em mais de 50 países em todo o mundo, com tantas influências culturais.

Nossa maneira de conduzir negócios define quem somos como empresa. E a ética é garantia de que todos nós estamos falando a mesma língua. Nossos padrões de Ética e Conformidade não são negociáveis e regem nossa conduta, e esta é a maneira com que esperamos que todos os colaboradores, consultores e terceirizados ajam ao fazer negócios com a Yara.

O contínuo sucesso da Yara como líder de mercado depende de saber manter e promover nossa reputação ética e a confiança pública que conquistamos.

Para saber mais, acesse: www.yarabrasil.com.br



Ética no DNA

princípio que norteia nossas ações globais



Em 2015 a ZF comemora 100 anos de sua fundação, centenário permeado pelos mais elevados padrões éticos em todas as suas ações e relacionamentos. Nossa presença global é – e sempre será – alicerçada na atuação e administração íntegra, responsável e sustentável dos negócios.

O comprometimento com o desenvolvimento de processos e produtos *ecofriendly*, bem como a garantia de um ambiente de trabalho saudável e seguro para nossos colaboradores são fatores primordiais para a ZF e motivo de orgulho para aqueles que fazem parte de nossa empresa. Investimos continuamente em inovações tecnológicas e em nosso capital humano para garantir que nossos princípios corporativos sejam sempre respeitados em toda nossa cadeia; de fornecedores a clientes.

Mais do que isso, nós da ZF, entendemos que Ética é um conceito amplo que está enraizado em todas as ações da empresa, desde a escolha dos fornecedores, passando pela compra de materiais e manufatura, até a entrega aos nossos clientes. Definitivamente é o princípio que rege nossos negócios e atuação focados em oferecer produtos e serviços que objetivam elevar a qualidade de vida da sociedade, melhorar a cada dia a mobilidade.

Exatamente por termos a capacidade de aliar a Ética com a mais alta tecnologia somos respeitados e reconhecidos mundialmente como uma marca sinônimo de inovação, excelência e sustentabilidade.



Wilson Bricio
Presidente ZF América do Sul



ZF. HÁ 100 ANOS MOVIMENTANDO UM MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO.

A ZF é uma das líderes globais em tecnologia de transmissões, chassis e segurança. Desde sua fundação, em 1915, seu papel é promover uma mobilidade eficiente, beneficiando negócios, pessoas e o meio ambiente. Hoje são mais de 134 mil colaboradores em todo o mundo levando essa missão adiante. Para saber como, acesse 100years.zf.com.



Respeite a sinalização de trânsito



MOTION AND MOBILITY

Prêmio

Ética nos Negócios 2016



As empresas interessadas em participar da edição 2016 do Prêmio Ética nos Negócios deverão inscrever projetos que já estejam em desenvolvimento e as inscrições poderão contemplar uma ou mais iniciativas em quaisquer categorias. Além disso, poderão ser inscritos projetos de empresas em atuação em todo o território nacional e integrantes de qualquer segmento de mercado.

Os projetos inscritos serão avaliados por uma Comissão Julgadora composta por renomados profissionais. Após o julgamento, as empresas finalistas serão divulgadas ao mercado e trinta dias depois, na cerimônia de entrega do Prêmio Ética nos Negócios, serão conhecidas as empresas vencedoras em cada uma das categorias da premiação.

CRONOGRAMA 2015

Maio	Início Inscrição de Projetos
Agosto	Encerramento das Inscrições
Setembro	Julgamento Projeto Inscritos
Outubro	Divulgação Empresas-Finalistas
Novembro	Cerimônia de Premiação

CATEGORIAS

Responsabilidade Social
Meio Ambiente
Comunicação e Transparência
Voluntariado e Cadeia Produtiva
Sustentabilidade
Ética & Compliance

NOVAS CATEGORIAS

Franquias
Pequenas e Médias Empresas
Agronegócio

A partir de maio de 2016, acesse o website www.premioeticanosnegocios.org.br e inscreva sua empresa!

As inscrições para a 6ª edição do Prêmio Ética nos Negócios

serão abertas em maio/2016. Participe!



Instituto Brasileiro de
ÉTICA
NOS
NEGÓCIOS

Empresas finalistas

Conheça as empresas que foram finalistas nas primeiras edições do **Prêmio Ética nos Negócios:**

Edição 2010



Edição 2011



Edição 2012



Edição 2013



Empresas finalistas

Edição 2014



CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.



Edição 2015



Knowledge grows





Empresas Participantes:



Knowledge grows



P R Ê M I O



Empresas Finalistas 2015:

